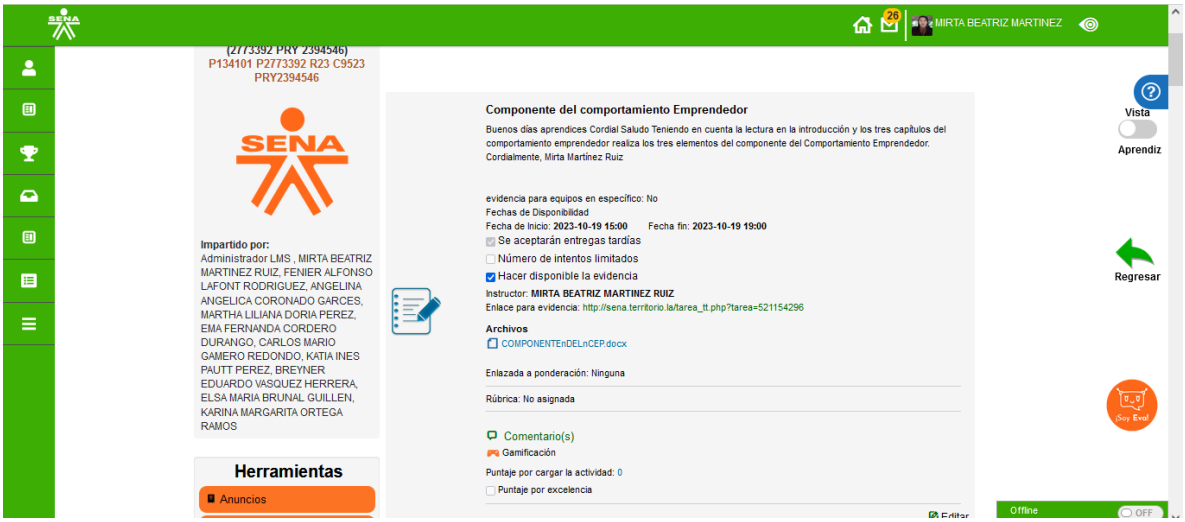
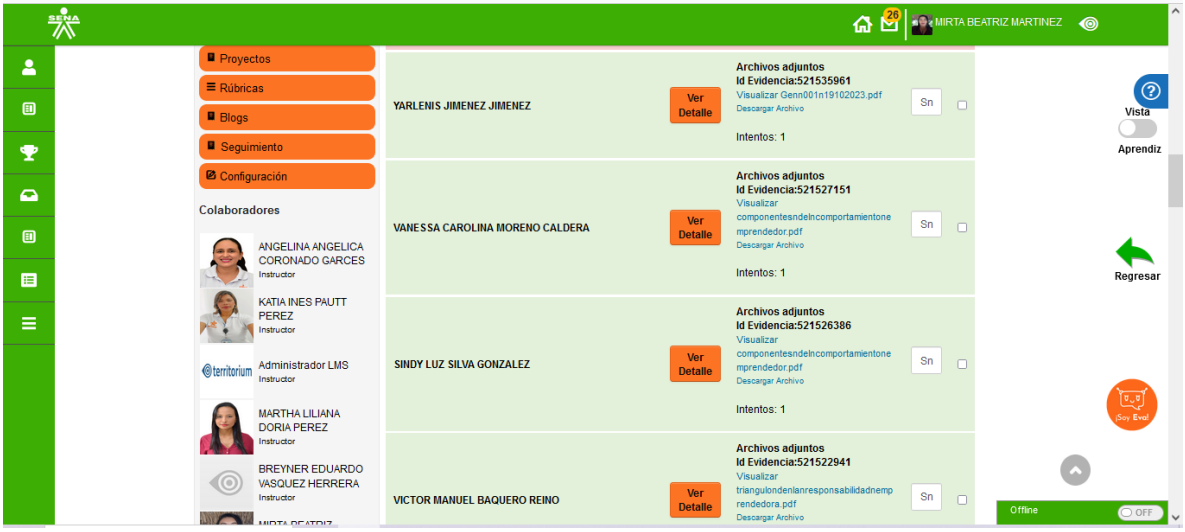
EVIDENCIAS DE ACTIVIDADES Y FOTOGRAFIA EN FORMACION
OCTUBRE 19,26 NOVIEMBRE 2

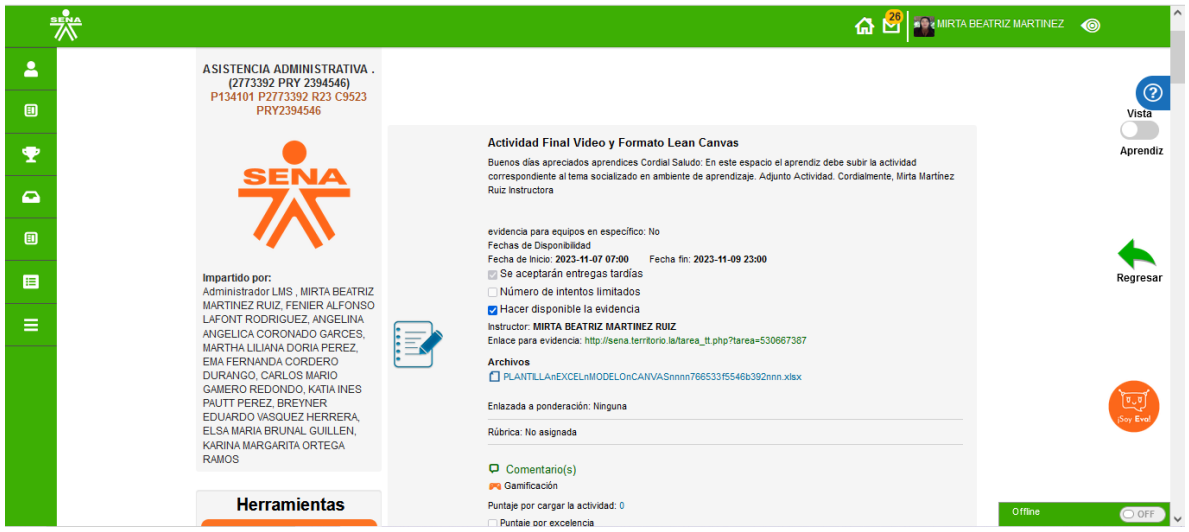


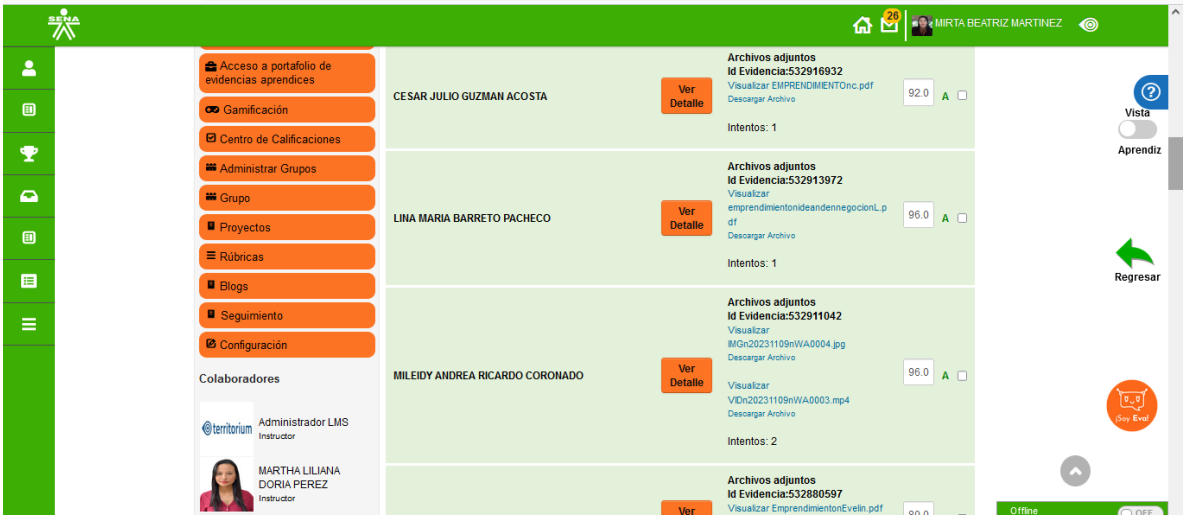





Triángulo de la Responsabilidad
Emprendedor
Experimentar
Circunstancia
Cumplir


Competencias Emprendedoras personales
Imaginar
Crear
Elegir


MIRTA BEATRIZ MARTINEZ
ASISTENCIA ADMINISTRATIVA . (2773392 PRY 2394546)
P134101 P2773392 R23 C9523 PRY2394546
Impartido por:
Administrador LMS , MIRTA BEATRIZ MARTINEZ RUIZ, FENIER ALFONSO LAFONT RODRIGUEZ, ANGELINA ANGELICA CORONADO GARCES, MARTHA LILIANA DORIA PEREZ, EMA FERNANDA CORDERO DURANGO, CARLOS MARIO GAMERO REDONDO, KATIA INES PAUTT PEREZ, BREYNER EDUARDO VASQUEZ HERRERA, ELSA MARIA BRUNAL GUILLEN, KARINA MARGARITA ORTEGA RAMOS
Herramientas
Actividad Final Video y Formato Lean Canvas
Buenos días apreciados aprendices Cordial Saludo: En este espacio el aprendiz debe subir la actividad correspondiente al tema socializado en ambiente de aprendizaje. Adjunto Actividad. Cordialmente, Mirta Martínez Ruiz Instructora
evidencia para equipos en específico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: 2023-11-07 07:00 Fecha fin: 2023-11-09 23:00
Se aceptarán entregas tardías
Número de intentos limitados
Hacer disponible la evidencia
Instructor: MIRTA BEATRIZ MARTINEZ RUIZ
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_lt.php?tarea=530667387
Archivos
PLANTILLAnEXCELnMODELOnCANVASnnnn766533f5546b392nnn.xlsx
Enlazada a ponderación: Ninguna
Rúbrica: No asignada
Comentario(s)
Gamificación
Puntaje por cargar la actividad: 0
Puntaje por excelencia
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline
OFF


MIRTA BEATRIZ MARTINEZ
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Gamificación
Centro de Calificaciones
Administrar Grupos
Grupo
Proyectos
Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
territorium
Administrador LMS
Instructor
MARTHA LILIANA DORIA PEREZ
Instructor
CESAR JULIO GUZMAN ACOSTA
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:532916932
Visualizar EMPRENDIMIENTOnc.pdf
Descargar Archivo
92.0
Intentos: 1
LINA MARIA BARRETO PACHECO
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:532913972
Visualizar emprendimientonideandennegocionL.pdf
Descargar Archivo
96.0
Intentos: 1
MILEIDY ANDREA RICARDO CORONADO
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:532911042
Visualizar IMGn20231109nWA0004.jpg
Descargar Archivo
Visualizar VIDn20231109nWA0003.mp4
Descargar Archivo
96.0
Intentos: 2
Archivos adjuntos
Id Evidencia:532880597
Visualizar EmprendimientonEvelin.pdf
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline


RECURSO CLAVE.
Resaltar los factores que hacen nuestros productos más llamativos.
son D'licias
PROBLEMA.
La mayoría de los pasa bocas son compuestos con levadura, lo cual una cantidad de clientes no pueden consumir.
No hay un lugar estable donde la comunidad pueda adquirir estos productos con facilidad.
CANALES.
* Redes sociales, casa a casa, local físico entre otros.
RELACION CON EL CLIENTE.
Añadirles a los pasa bocas productos de calidad cuidando la salud de nuestros clientes.
Brindar la opción al cliente de pedir sus pasa bocas con los ingredientes preferidos por ellos.
Los factores que nos diferencian de los otros proveedores son: La variedad que manejamos en nuestros productos y la calidad en el servicio que brindamos.
PROPUESTA DE VALOR.
Ofrecemos a nuestros clientes un producto nuevo, con el que se sientan seguros al momento de consumirlos, que sientan satisfacción al saber que pagan por un producto a degustar nuevo y diferente.
SOLUCION.
Elaborar, crear e innovar un producto el cual pueda ser probado y/o degustado por aquellas personas que no puedan consumirlos por salud o gusto; a la vez buscaremos la manera de que la comunidad pueda adquirir nuestros productos de una manera fácil y sencilla.
SEGMENTO DE CLIENTES.
Ambos, ya que la satisfacción es mutua, nosotros ofreciendo el producto ellos ayudando con su compra.
ESTRUCTURA DE COSTOS.
Conseguir un punto donde podamos llevar a cabo nuestro emprendimiento.
Los precios accesibles del producto.
FUNENTES DE INGRESOS.
Manejamos cualquier forma de pago, la más fácil para el cliente, por satisfacer sus necesidades y gustos.


Identificaciòn del problema
En nuestro municipio identificamos un problema que se convirtió en una oportunidad de negocios. Gran parte de la comunidad de nuestro municipio y corregimientos demandan al no tener un sitio especifico donde comprar tejidos elaborados manualmente (crochet)
Hablamos de una manualidad muy poco empleada de tejidos artesanales.
Solución del problema
Una solución que le hace frente a esta problemática es establecer un local donde los clientes puedan llegar y ver distintos modelos y estilos ya que se cuenta solo con domicilios puerta apuerta
Metrica
Nuestros tejidos son elaborados 100% a mano con nuestra mejor calidad. La atención prestada al cliente es la mas adecuada, ya que damos inducciones de como es nuestro producto.
Propuesta de valor
XoXo crochet
Xoxo Crochet
@xoxoc.rochet
Ventaja unica
De las ventajas que podemos destacar en nuestros productos son la buena calidad de nuestros insumos como lo son los hilos de marcas Seda, knitit ,hobby y cielo. Copas conocidas como almohadillas.
Canales
@xoxoc.rochet
sc5187527@gmail.com
3044041782
Clientes
Nuestros productos son enfocados en ambos sexos, esto incluye todas las categorías de edades, desde bebes, pasando por niños, adolescentes y adultos.
Costos
Los costos que se pueden generar mensualmente en Xoxo crochet son un aproximado de $1,000.000 en los que se ven reflejado la suma de insumos, facturas de servicio y aseo
Fuente de ingresos
Los medios de pago son a través de transacciones y efectivo.





